

Projeto Orla



MINISTÉRIO DO
TURISMO





As viagens de lazer são a principal motivação de deslocamento de turistas internacionais ao Brasil. Nesse quesito, as praias brasileiras foram o destino preferido de 69,4% dos turistas, seguido de natureza, ecoturismo ou aventura (15,7%) e cultura (12,1%).

Ministério do Turismo, Pesquisa de demanda internacional (2016)

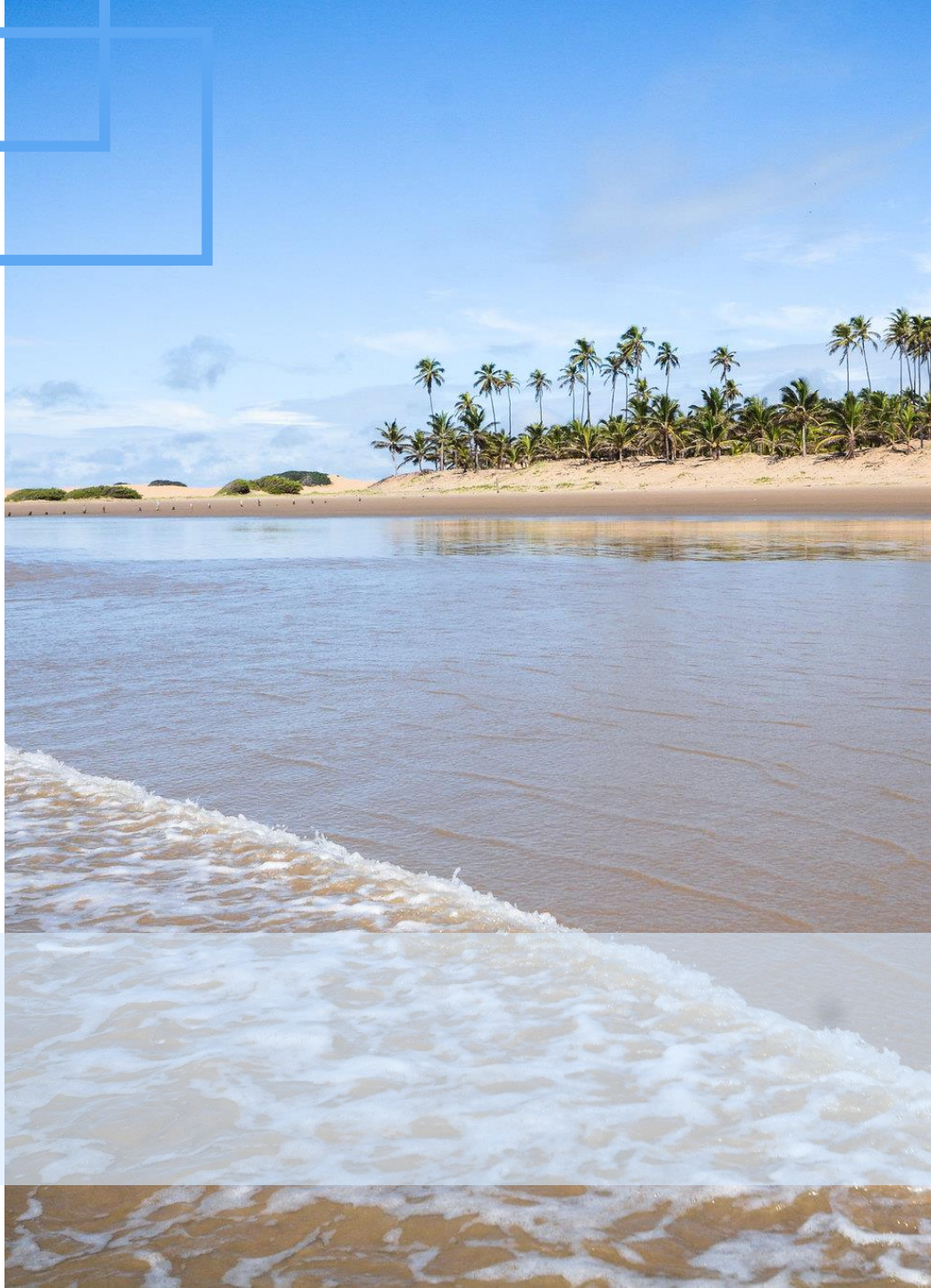
Fomentar a gestão sustentável das praias brasileiras é uma importante estratégia para preservar e manter o uso responsável dos ativos naturais e culturais brasileiros.



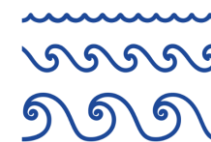
O Ministério do Turismo oferta políticas públicas que podem ser alocadas em destinos turístico da orla brasileira.

Podem acessar as ferramentas de apoio do Ministério do Turismo os municípios/destinos que compõem o Mapa do Turismo Brasileiro.

O Mapa do Turismo Brasileiro atualmente possui 3.285 municípios, distribuídos em 328 regiões turísticas.



- Infraestrutura Turística
- Qualificação
- Cadastur
- Promoção, apoio a comercialização e posicionamento de destinos
- Prodetur + Turismo
- Fungetur



1 - Infraestrutura turística - Poderão ser objeto de aporte de recursos:

- Construção, revitalização e reforma
 - infraestrutura urbana para adequação de espaços de interesse turístico (saneamento básico, sistemas de drenagem urbana, paisagismo, sinalização turística e praças; parques urbanos, pavimentação, execução de calçadas, passeios, iluminação pública e ciclovias/ciclofaixas, se os projetos estiverem associados a parques, praças, orlas e a outros atrativos turísticos,;
 - estradas e rodovias de interesse turístico;
 - terminais rodoviários intermunicipais e interestaduais, aeroportos, ferrovias e estações férreas de interesse turístico;
 - obras de arte especiais de interesse turístico;
 - **infraestrutura de orlas e terminais fluviais, lacustres ou marítimos de interesse turístico;**
 - edificações de uso público ou coletivo destinadas a atividades indutoras de turismo, como centros de cultura, museus, teatros, casas de memória, centros de convenções, feiras, centros de eventos, centros de apoio ao turista e centros de comercialização de produtos associados ao turismo;
 - mirantes e portais;
 - centros de qualificação de mão de obra para os setores de gastronomia, hotelaria e turismo;
 - parques naturais e de exposições;
 - sinalização turística e interpretativa;
- Aquisição de equipamentos necessários à funcionalidade dos objetos apoiados.

2 – Qualificação e CADASTUR – Ações voltadas ao estímulo da qualificação de profissionais para o turismo, contemplando os diversos segmentos do setor, oferecendo novas oportunidades e promovendo a inclusão social por meio de ferramentas que ampliem o conhecimento técnico-operacional e contribuam para o aumento da qualidade dos serviços ofertados, devendo considerar novas concepções, tecnologias e modernas ferramentas de gestão dos serviços turísticos destinadas aos profissionais e aos gestores do setor.

3 – Prodetur – O PRODETUR é um Programa do Ministério do Turismo, que visa contribuir para a estruturação dos destinos turísticos brasileiros, pelo fomento ao desenvolvimento local e regional, por meio de parcerias com estados e municípios. A ideia é incorporar elementos de planejamento e gestão para qualificar as propostas locais alinhando tais iniciativas às políticas nacionais de turismo. O Programa possui, como diferencial, o apoio aos entes públicos e setor privado do turismo no acesso a recursos provenientes de financiamentos nacionais e internacionais, cujos projetos estejam pautados por prévios processos de planejamento dos territórios priorizados, que objetivem diagnosticar os fatores relacionados à competitividade das áreas turísticas no mercado nacional e internacional e ao impacto econômico e social para a população local. Ao nome PRODETUR é incorporado o SELO +Turismo, originando a marca PRODETUR+Turismo que identifica e qualifica as ações priorizadas, como indutoras do desenvolvimento do turismo nacional, estruturando destinos e fortalecendo produtos e equipamentos turísticos, sendo gerador de mais empregos, mais renda e mais inclusão social, de forma sustentável.

4 - Promoção e apoio à comercialização –
Apoio a ações de marketing e publicidade relacionadas à articulação, à promoção e à comercialização de roteiros, destinos e produtos turísticos.

5 – Atração de Investimentos / FUNGETUR - O Programa de Fomento à Iniciativa Privada no Turismo busca incentivar a economia do setor, bem como apoiar e acompanhar o desenvolvimento e a promoção de projetos e de oportunidades de investimentos no Brasil.

O MTur pode apoiar ações como:

- Elaboração de estudos para a organização de planos de atração de investimentos para o turismo;
- Qualificação de servidores estaduais e municipais para identificação e atração de investimentos para o turismo;
- Produção de materiais promocionais (banners, cartazes, catálogos, vídeos, folders, folhetos, guias, livros, manuais, pôsteres e postais) voltados à atração de investimentos no turismo.

Fungetur - É um instrumento de política de investimentos voltado para a melhoria da infraestrutura turística, fornecendo a base para dinamizar a vocação turística das regiões. É um fundo criado por lei e vinculado ao MTur, que por meio da interlocução com as instituições financeiras federais, entidades representativas das empresas da cadeia produtiva do turismo e órgãos públicos, busca criar condições favoráveis aos investimentos no setor de turismo.

- Portaria Interministerial (MTur e ME/SPU) nº 151, de 10 de abril de 2019: estabelece a gestão compartilhada das áreas turísticas de domínio da União. Prevê ações conjuntas para regularização e utilização das áreas com potencial turístico e atração de investimentos.
- Projeto Essa Praia é nossa: iniciativa que propõe assessoria técnica para destinos de praias urbanas quanto a destinação correta de resíduos sólidos, preservação dos recursos naturais, respeito a fauna marinha e acessibilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.
- Atuação junto a área de infraestrutura para alinhar os investimentos do MTur em obras nas orlas brasileiras aos critérios dos PGIs.



AÇÕES FUTURAS

MINISTÉRIO DO
TURISMO



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL

