**[ TEMPLATE DE ANÁLISE SWOT ]**

**Modelo de análise SWOT**

**Objetivo**

Apresentar a matriz SWOT que analisa os pontos fortes e fracos, ambientes interno e externo à TI organizacional.

**<Inserir a matriz SWOT construída para cada Setor/Departamento/Secretaria da Estatal >**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ambiente Interno** | **Ambiente Externo** |
| **Pontos Fortes** | **Oportunidades** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Pontos Fracos** | **Ameaças** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**<Nome completo da autoridade máxima da Estatal >**

**<Cargo da autoridade máxima da Estatal >**

**Observações:**

A análise SWOT é uma ferramenta utilizada para fazer análise de cenário interno e externo (ou análise de ambiente), sendo usada como base para gestão e planejamento estratégico de uma organização. Trata-se de um método que possibilita verificar e avaliar os fatores intervenientes para um posicionamento estratégico da Unidade de TI no ambiente em questão. O termo SWOT é um acrônimo de Forças (Strengths), Fraquezas (Weaknesses), Oportunidades (Opportunities) e Ameaças (Threats). As oportunidades e ameaças são originadas do ambiente externo e a organização não exerce controle sobre elas. As fraquezas e forças espelham a realidade interna da organização.

A análise SWOT tem como objetivos principais efetuar uma síntese das análises internas e externas, identificando elementos chave para a gestão, o que implica estabelecer prioridades de atuação e preparar opções estratégicas: análise de riscos e identificação de problemas a serem resolvidos.

**Forças:** elementos e características de seu ambiente interno que representam uma vantagem sobre a concorrência. Por exemplo: um hotel que tem uma excelente localização de frente para o mar e com facilidade de acesso pode considerar isso como forças. Da mesma forma, um hospital que tem um corpo médico extremamente qualificado, assim como uma marca de roupas prestigiada e desejada pelo público têm nessas características exemplos de forças.

**Fraquezas:** de forma análoga, as características e elementos de seu ambiente interno que desfavorecem sua empresa em relação à concorrência são suas fraquezas. Imagine uma fábrica de alimentos enlatados que se localiza muito distante dos grandes centros e por isso tem custos de transporte elevados; ou uma empresa aérea que tem uma frota de aeronaves antiga e por esse motivo tem mais gastos de manutenção e problemas de atrasos em seus voos. Perceba que nesses dois exemplos a empresa tem controle sobre essas fraquezas e pode tentar mudar isso de alguma forma, mesmo que seja algo muito caro, como nesses dois casos.

**Ambiente externo:** fatores sobre os quais a empresa não tem controle, como o clima, taxa de juros, mudanças de legislação, câmbio, desastres naturais, políticas ambientais, guerras, embargos econômicos, crises econômicas, eleições etc.

**Oportunidades**: sempre que um fator externo cria um cenário favorável para a empresa, ele representa uma oportunidade. Imagine um hotel durante as Olimpíadas no Brasil e mesmo a companhia aérea do exemplo anterior neste período dos Jogos. Isso é uma excelente oportunidade.

**Ameaças**: todos os elementos ou conjunturas que criam um ambiente desfavorável para a empresa (e sobre os quais a empresa não tem controle) são ameaças para o negócio. No caso do hotel, uma temporada de fortes tempestades e clima ruim são ameaças, assim como o aumento do preço dos combustíveis e do dólar são ameaças para a companhia aérea.

**Exemplo de Uma Matriz SWOT**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ambiente Interno** | **Ambiente Externo** |
| **Pontos Fortes** | **Oportunidades** |
| Criatividade para superar dificuldades, versatilidade dos membros e gestores. | Utilização de consultorias em governança de TI, contratação de TI, software público, padronização tecnológica, governo eletrônico, serviços de rede, segurança da informação e interoperabilidade (e-ping). |
| Bom nível técnico da equipe em algumas áreas de TI. | Recomendações do TCU e demais órgãos de controle, referentes a TI. |
| Parcerias com Universidades Federais. | Implementar Coordenações de TI e Comunicação nas unidades da DPU. |
| Credibilidade da TI junto às áreas de negócio. | Copa do Mundo 2014. |
| Bons parceiros tecnológicos. | Olimpíadas 2016. |
| **Pontos Fracos** | **Ameaças** |
| Sistemas de informações não integrados, redundância de dados e documentação escassa. | Restrições orçamentárias |
| Processos e controles de governança e Gestão de TI em formação. | Falta de Regulatório (institucionalização) para Política de Segurança da Informação no âmbito da DPU. |
| Equipe com pouco conhecimento em governança de TI. | Dificuldade de adaptação e mudança de cultura pelas áreas de negócios aos novos direcionamentos de gestão de TI. |