

Balanco Social - 2005

Empresa: Serviço Federal de Processamento de Dados - SERPRO

1. Base de Cálculo		2005 valor (mil reais)			2004 valor (mil reais)		
Receita Líquida (RL)		1.062.859			743.366		
Resultado operacional (RO)		159.218			76.673		
Folha de pagamento Bruta (FPB)		626.934			542.175		
2. Indicadores Sociais Internos	Valor (mil)	% Sobre FPB	% Sobre RL	Valor (mil)	% Sobre FPB	% Sobre RL	
Alimentação	41.677	6,65%	3,92%	34.120	6,29%	4,59%	
Encargos sociais compulsórios	138.147	22,04%	13,00%	122.885	22,67%	16,53%	
Previdência privada	25.039	3,99%	2,36%	33.904	6,25%	4,56%	
Saúde	20.629	3,29%	1,94%	10.605	1,96%	1,43%	
Segurança e medicina no trabalho	8.122	1,30%	0,76%	6.350	1,17%	0,85%	
Educação	812	0,13%	0,08%	776	0,14%	0,10%	
Cultura	124	0,02%	0,01%	30	0,01%	0,00%	
Capacitação e desenvolvimento profissional	2.780	0,44%	0,26%	2.524	0,47%	0,34%	
Creches ou auxílio - creche	1.768	0,28%	0,17%	2.056	0,38%	0,28%	
Participação nos lucros ou resultados	5.124	0,82%	0,48%	3.801	0,70%	0,51%	
Outros	5.728	0,91%	0,54%	5.171	0,95%	0,70%	
Total - Indicadores sociais internos	249.950	39,87%	23,52%	222.222	40,99%	29,89%	
3. Indicadores Sociais Externos	Valor (mil)	% Sobre RO	% Sobre RL	Valor (mil)	% Sobre RO	% Sobre RL	
Educação	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	
Cultura	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	
Saúde e Saneamento	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	
Esporte	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	
Combate à fome e segurança alimentar	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	
Outros	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	
Total das contribuições para a sociedade	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	
Tributos (excluídos encargos sociais)	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	
Total - Indicadores sociais externos	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	
4. Indicadores Ambientais	Valor (mil)	% Sobre RO	% Sobre RL	Valor (mil)	% Sobre RO	% Sobre RL	
Investimentos relacionados com a produção / operação da empresa	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	
Investimentos em programas e / ou projetos externos	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	
Total de investimentos em meio ambiente	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	
Quanto ao estabelecimento de metas anuais para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa:	(x) não possui metas () cumpre 0 a 50%	() cumpre 51% a 75% () cumpre 76% a 100%	(x) não possui metas () cumpre 0 a 50%	() cumpre 51% a 75% () cumpre 76% a 100%			
5. Indicadores do corpo funcional	2005			2004			
Nº de empregados (as) ao final do período	9.717			8.915			
Nº de admissões durante o período	1.425			437			
Nº de empregados (as) terceirizados (as)	1.099			1.079			
Nº de estagiários (as)	475			520			
Nº de empregados (as) acima de 45 anos	5.379			4.808			
Nº de mulheres que trabalham na empresa	4.777			4.653			
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	35,40%			35,20%			
Nº de negros (as) que trabalham na empresa	1.915			2.020			
% de cargos de chefia ocupados por negros (as)	17,60%			17,30%			
Nº de portadores (as) de deficiência ou necessidades especiais	113			118			

6. Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2005			Metas 2006		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	22,27			22,27		
Número total de acidentes de trabalho	86			0		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos (as) empregados (as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos (as) empregados (as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos (as) empregados (as)	<input checked="" type="checkbox"/> todos (as) empregados + Cipa	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos (as) empregados (as)	<input checked="" type="checkbox"/> todos (as) empregados + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos (as) trabalhadores (as), a empresa:	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input checked="" type="checkbox"/> segue as normas da OIT	<input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT	<input type="checkbox"/> não se envolverá	<input type="checkbox"/> seguirá as normas da OIT	<input checked="" type="checkbox"/> incentivará e segue a OIT
A previdência privada contempla:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos (as) empregados (as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos (as) empregados (as)
A participação nos lucros ou resultados contempla:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos (as) empregados (as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos (as) empregados (as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	<input type="checkbox"/> não são considerados	<input type="checkbox"/> são sugeridos	<input checked="" type="checkbox"/> são exigidos	<input type="checkbox"/> não serão considerados	<input type="checkbox"/> serão sugeridos	<input checked="" type="checkbox"/> serão exigidos
Quanto à participação de empregados (as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> apóia	<input type="checkbox"/> organiza e incentiva	<input type="checkbox"/> não se envolverá	<input type="checkbox"/> apoiará	<input checked="" type="checkbox"/> organizará e incentivará
Número total de reclamações e críticas de consumidores (as):	Na empresa 5655	No Procon _____	Na justiça _____	Na empresa _____	No Procon _____	Na justiça _____
% de reclamações e críticas solucionadas:	Na empresa 100%	No Procon _____%	Na justiça _____%	Na empresa 100%	No Procon _____%	Na justiça _____%
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$)	Em 2005: 1011,64			Em 2004: 767,57		
Distribuição do Valor Adicionado (DVA)	31,08% governo 9,25% acionista	52,82% colaboradores(as) 5,26% terceiros retido	1,59%	31,15% governo 5,25% acionista	58,87% colaboradores(as) 2,97% terceiros retido	1,76%

7. Outras Informações

As principais ações de responsabilidade social empresarial (RSE) do Serpro, em 2005, tiveram foco em projetos de "Inclusão Digital", "Acessibilidade", "Meio Ambiente" e "Alfabetização". Além disto, a empresa manteve o apoio logístico a diversas ações de cidadania, de iniciativa dos seus empregados em todas as capitais do Brasil. Para 2006, serão mantidos as ações de RSE e o apoio às ações de cidadania.