

Balanco Social - 2005

Empresa: Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - ECT

1. Base de Cálculo	2005 valor (mil reais)			2004 valor (mil reais)		
Receita Líquida (RL)	7.604.583			6.725.565		
Resultado operacional (RO)	396.387			277.792		
Folha de pagamento Bruta (FPB)	4.005.514			3.379.180		
2. Indicadores Sociais Internos	Valor (mil)	% Sobre FPB	% Sobre RL	Valor (mil)	% Sobre FPB	% Sobre RL
Alimentação	472.501	11,80%	6,21%	428.991	12,70%	6,38%
Encargos sociais compulsórios	807.700	20,16%	10,62%	695.978	20,60%	10,35%
Previdência privada	159.586	3,98%	2,10%	136.964	4,05%	2,04%
Saúde	347.603	8,68%	4,57%	274.880	8,13%	4,09%
Segurança e medicina no trabalho	4.388	0,11%	0,06%	4.681	0,14%	0,07%
Educação	747	0,02%	0,01%	684	0,02%	0,01%
Cultura	991	0,02%	0,01%	711	0,02%	0,01%
Capacitação e desenvolvimento profissional	31.633	0,79%	0,42%	31.014	0,92%	0,46%
Creches ou auxílio - creche	14.680	0,37%	0,19%	11.591	0,34%	0,17%
Participação nos lucros ou resultados	47.071	1,18%	0,62%	22.708	0,67%	0,34%
Outros	5.729	0,14%	0,08%	2.985	0,09%	0,04%
Total - Indicadores sociais internos	1.892.629	47,25%	24,89%	1.611.187	47,68%	23,96%
3. Indicadores Sociais Externos	Valor (mil)	% Sobre RO	% Sobre RL	Valor (mil)	% Sobre RO	% Sobre RL
Educação	28	0,01%	0,00%	14	0,01%	0,00%
Cultura	16.690	4,21%	0,22%	15.650	5,63%	0,23%
Saúde e Saneamento	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Esporte	11.232	2,83%	0,15%	11.064	3,98%	0,16%
Combate à fome e segurança alimentar	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Outros	40.348	10,18%	0,53%	40.626	14,62%	0,60%
Total das contribuições para a sociedade	68.298	17,23%	0,90%	67.354	24,25%	1,00%
Tributos (excluídos encargos sociais)	678.509	171,17%	8,92%	614.993	221,39%	9,14%
Total - Indicadores sociais externos	746.807	188,40%	9,82%	682.347	245,63%	10,15%
4. Indicadores Ambientais	Valor (mil)	% Sobre RO	% Sobre RL	Valor (mil)	% Sobre RO	% Sobre RL
Investimentos relacionados com a produção / operação da empresa	25	0,01%	0,00%	23	0,01%	0,00%
Investimentos em programas e / ou projetos externos	5	0,00%	0,00%	5	0,00%	0,00%
Total de investimentos em meio ambiente	30	0,01%	0,00%	28	0,01%	0,00%
Quanto ao estabelecimento de metas anuais para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa:	<input type="checkbox"/> não possui metas <input type="checkbox"/> cumpre 51% a 75% <input checked="" type="checkbox"/> cumpre 0 a 50% <input type="checkbox"/> cumpre 76% a 100%			<input type="checkbox"/> não possui metas <input type="checkbox"/> cumpre 51% a 75% <input checked="" type="checkbox"/> cumpre 0 a 50% <input type="checkbox"/> cumpre 76% a 100%		
5. Indicadores do corpo funcional	2005		2004			
Nº de empregados (as) ao final do período	105.334		104.821			
Nº de admissões durante o período	3.919		7.374			
Nº de empregados (as) terceirizados (as)	8.056		8.280			
Nº de estagiários (as)	3.360		2.916			
Nº de empregados (as) acima de 45 anos	29.507		29.053			
Nº de mulheres que trabalham na empresa	24.103		24.224			
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	29,27%		25,63%			
Nº de negros (as) que trabalham na empresa	7.011		6.894			
% de cargos de chefia ocupados por negros (as)	3,22%		4,56%			
Nº de portadores (as) de deficiência ou necessidades especiais	2.327		2.408			

6. Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2005			Metas 2006							
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	15,4			15,4							
Número total de acidentes de trabalho	1.249			1.240							
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	<input checked="" type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos (as) empregados (as)	<input checked="" type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos (as) empregados (as)					
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos (as) empregados (as)	<input type="checkbox"/> todos (as) empregados + Cipa	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos (as) empregados (as)	<input type="checkbox"/> todos (as) empregados + Cipa					
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos (as) trabalhadores (as), a empresa:	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input checked="" type="checkbox"/> segue as normas da OIT	<input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT	<input type="checkbox"/> não se envolverá	<input checked="" type="checkbox"/> seguirá as normas da OIT	<input type="checkbox"/> incentivará e seguirá a OIT					
A previdência privada contempla:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos (as) empregados (as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos (as) empregados (as)					
A participação nos lucros ou resultados contempla:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos (as) empregados (as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos (as) empregados (as)					
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	<input type="checkbox"/> não são considerados	<input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos	<input type="checkbox"/> são exigidos	<input checked="" type="checkbox"/> não serão considerados	<input type="checkbox"/> serão sugeridos	<input type="checkbox"/> serão exigidos					
Quanto à participação de empregados (as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> apóia	<input checked="" type="checkbox"/> organiza e incentiva	<input type="checkbox"/> não se envolverá	<input type="checkbox"/> apoiará	<input checked="" type="checkbox"/> organizará e incentivará					
Número total de reclamações e críticas de consumidores (as):	Na empresa <u>676.640</u>	No Procon <u>219</u>	Na justiça <u>140</u>	Na empresa <u>1.200.000</u>	No Procon <u>100</u>	Na justiça <u>150</u>					
% de reclamações e críticas solucionadas:	Na empresa <u>80</u> %	No Procon <u>47</u> %	Na justiça <u>3</u> %	Na empresa <u>85</u> %	No Procon <u>50</u> %	Na justiça <u>5</u> %					
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$)	Em 2005: 235454			Em 2004: 97978							
Distribuição do Valor Adicionado (DVA)	47,5 % governo 0 % acionista			11,9 % colaboradores(as) 0 % terceiros			40,6 % retido				
			23,7 % governo 0 % acionista			7,2 % colaboradores(as) 0 % terceiros			71,47 % retido		

7. Outras Informações