



**MINISTÉRIO DO PLANEJAMENTO
GABINETE DO MINISTRO
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COORDENAÇÃO DE PUBLICIDADE E PROMOÇÃO**

RESULTADO DA SESSÃO PÚBLICA – 31 de março de 2016

Contrato nº 06/2014 – Debrito Propaganda

Às 10h do dia 23 de março de 2016, na sede do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, os senhores Tiago de Souza Bernardes, representante do Ministério do Planejamento, Felipe Sampaio Andrade, representante da Debrito Propaganda, Wesley Beier, coordenador geral de aquisições do Ministério do Planejamento, Frederico Luiz Furtado, representante da empresa ONZE DEZESSETE TECNOLOGIA LTDA – EPP, e, como testemunhas, os senhores Bruno Pradera e Romulo Oliveira, reuniram-se com vistas à seleção de empresa para prestação dos serviços discriminados abaixo, conforme especificação contida no AVISO DE SESSÃO PÚBLICA, publicado no portal do Ministério do Planejamento: <http://www.planejamento.gov.br/aceso-a-informacao/licitacoes-e-contratos/sessao-publica/sessao-publica-e-book-do-1o-balanco-do-pac-2016>.

No quadro abaixo encontram-se as especificações para atendimento de serviços de adaptação de conteúdo para E-book Balanço do PAC, 106 páginas, produção e serviço de programação para epub e executável de pageflip nas versões:

COD.	DESCRIÇÃO DO ITEM
01	IOS, arquivo para Apple Store.
02	Android, arquivo para Play Store.
03	Arquivo executável (exe.) que pode ser aberto em qualquer computador rodando Windows; Arquivo HTML que poderá ser acessado através da internet.

Os envelopes devidamente lacrados, contendo as propostas de preço, foram anunciados e registrados os valores no quadro abaixo, após abertura dos mesmos:

Empresa	CNPJ	Valor (R\$)
BRASIL MARKETING DIRETO LTDA-ME	10.708.651/0001-94	18.370,00
MAXMOBI – MARKETING DIGITAL LTDA-EPP	14.422.499/0001-30	19.890,00
D & G MARKETING LTDA-ME	19.044.732/0001-01	ANULADA

Devido a incompletude da proposta apresentada pela empresa: “D & G MARKETING LTDA-ME”, que suprimiu a possibilidade de versão executável em Windows, foi anulada a proposta.

Dessa forma, avaliados os critérios técnicos e fiscais, concluímos que a empresa Brasil Marketing Direto LTDA-ME. contém a proposta mais vantajosa para o Ministério do Planejamento.

Não havendo mais nada a tratar, encerrou-se os trabalhos às 11:02 lavrando-se a presente ata, a qual foi assinada por todos os presentes.