



**MINISTÉRIO DO PLANEJAMENTO
GABINETE DO MINISTRO
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COORDENAÇÃO DE PUBLICIDADE E PROMOÇÃO**

ATA DA SESSÃO PÚBLICA – 12 de julho de 2016

Contrato nº 06/2014 – Debrito Propaganda

Às 15h do dia 12 de julho de 2016, na sede do Ministério do Planejamento, com a presença dos Sr. Cristovão de Melo representante do Ministério do Planejamento, Sr. Romulo Silva de Oliveira representante da Debrito Propaganda, Sr. Aloisio Brandão representante da empresa TREEHOUSE COMUNICAÇÃO e testemunhas: Sr. Bruno Pradera, Sr. Felipe Sampaio, reuniram-se objetivando a seleção de empresa para prestação de serviços discriminados abaixo conforme especificação contida no AVISO DE SESSÃO PÚBLICA, publicado no portal do Ministério do Planejamento:

<http://www.planejamento.gov.br/aceso-a-informacao/licitacoes-e-contratos/sessao-publica/convocacao-sessao-publica-envio-de-sms.pdf>

Seguem as especificações para o atendimento ao serviço de envio de SMS para a “2ª fase do E-DARF 2016”:

- Envio de até 295.230 mensagens de SMS
- Aquisição de mailing de até 116.619 números a partir dos CPFs disponibilizados pelo Ministério do Planejamento.

OBS: A quantidade total de envios vai depender diretamente da quantidade de números de celular encontrados na aquisição do mailing. O Ministério do Planejamento já possui 178.611 números de celular dessa lista de 295.230.

Os envelopes devidamente lacrados contendo as propostas de preço. Após abertura dos mesmos, foram anunciados e registrados os valores no quadro abaixo:

Empresa	CNPJ	Valor (R\$)
TREEHOUSE COMUNICAÇÃO	19.888.756/0001-47	52.920,45
D & G MARKETING EIRELI – ME	19.044.732/0001-01	64.656,00

Dessa forma, avaliados os critérios técnicos e fiscais, concluímos que a empresa: **TREEHOUSE COMUNICAÇÃO**, contém a proposta mais vantajosa para o Ministério do Planejamento.

Não havendo mais nada a tratar, encerrou-se os trabalhos às 15h18 lavrando-se a presente ata, a qual será assinada por todos os presentes.