



**MINISTÉRIO DO PLANEJAMENTO  
GABINETE DO MINISTRO  
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
COORDENAÇÃO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

**ATA DA SESSÃO PÚBLICA nº 05/2015 - 26 de novembro de 2015**

Contrato nº 06/2014

Às 10h do dia 26 de novembro de 2015, na sede do Ministério do Planejamento, com a presença do Sr. Igor Fatiga, representante do Ministério do Planejamento, do Sr. Felipe Sampaio, representante da Debrito Propaganda, e demais presentes identificados nesta ata, reuniram-se objetivando a seleção de empresa para prestação de serviços discriminados abaixo conforme especificação contida no AVISO DE SESSÃO PÚBLICA nº 05/2015, publicado no portal do Ministério do Planejamento ([http://www.planejamento.gov.br/acesso-a-informacao/licitacoes-e-contratos/sessao-publica/151124\\_sessao\\_publica\\_perdao\\_multa\\_2015.pdf](http://www.planejamento.gov.br/acesso-a-informacao/licitacoes-e-contratos/sessao-publica/151124_sessao_publica_perdao_multa_2015.pdf)).

Serviços a serem prestados:

<b>COD.</b>	<b>DESCRIÇÃO DO ITEM</b>
01	Envio de 02 Mensagens de voz para usuários de terrenos da União com débitos diante da SPU – Secretaria de Patrimônio da União, informando a possibilidade de obter o perdão de multa de mora sobre as dívidas vencidas. Banco de dados de 122.376 números de telefone, totalizando 244.752 envios.

Após abertura dos invólucros contendo as propostas de preço, foram anunciados e registrados os valores no quadro abaixo:

<b>Empresa</b>	<b>CNPJ</b>	<b>Valor (R\$)</b>
INFOBIP	13.829.815/0001-20	R\$163.983,84
m1a1	10.708.651/0001-94	R\$166.431,36
INÉDITA	14.422.499/0001-30	R\$168.878,88

Dessa forma, avaliados os critérios técnicos e fiscais, conclui-se que a empresa: INFOBIP contém a proposta com maior vantagem para o Ministério do Planejamento

Não havendo mais nada a tratar, encerrou-se os trabalhos lavrando-se a presente ata, a qual será assinada por todos os presentes.

\_\_\_\_\_  
Igor Fatiga

\_\_\_\_\_  
Felipe Sampaio

\_\_\_\_\_  
Cristóvão de Melo

\_\_\_\_\_  
Bruno Pradera